

Sistem Informasi Penjualan Berbasis Website Untuk Meningkatkan Efisiensi Dan Efektivitas Penjualan Di Toko Kayla Furniture

Tria Husnatin Hasanah¹

¹Universitas Adzkia

triahusnatinhasanah@gmail.com

Abstract

The Web-Based Furniture Sales Information System at Kayla Furniture Store is designed to improve efficiency and effectiveness in the sales process. This system is developed using the PHP programming language and MySQL database. With this system, product data management, order processing, payment transactions, and sales reports can be conducted more quickly and accurately. Additionally, customers can easily make purchases online without having to visit the physical store. The research results show that this system enhances operational efficiency, accelerates transaction processes, and improves effectiveness in sales management and customer service. With this web-based information system, Kayla Furniture Store can expand its marketing reach, optimize business management, and enhance the customer shopping experience online.

Keywords: Information System, Sales, PHP, MySQL

Abstrak

Sistem Informasi Penjualan Furniture Berbasis Website di Toko Kayla Furniture dirancang untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas dalam proses penjualan. Sistem ini dibangun menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL. Dengan adanya sistem ini, pengelolaan data produk, pemesanan, transaksi pembayaran, dan laporan penjualan dapat dilakukan secara lebih cepat dan akurat. Selain itu, pelanggan dapat dengan mudah melakukan pembelian secara online tanpa harus datang langsung ke toko. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sistem ini mampu meningkatkan efisiensi operasional, mempercepat proses transaksi, serta meningkatkan efektivitas dalam manajemen penjualan dan pelayanan pelanggan. Dengan sistem informasi berbasis website ini, Toko Kayla Furniture dapat memperluas jangkauan pemasaran, mengoptimalkan pengelolaan bisnis dan meningkatkan pengalaman pelanggan dalam berbelanja secara online.

Kata kunci: Sistem Informasi, Penjualan, PHP, MySQL.

JRSKM is licensed under a Creative Commons 4.0 International License.



1. Pendahuluan

Pada era digital ini perkembangan teknologi semakin pesat, hampir semua aktivitas manusia menggunakananya secara mudah [1]. Dengan pesatnya perkembangan teknologi, banyak sekali Perusahaan atau usaha menggunakanya sebagai media informasi, komunikasi dan digunakan juga sebagai proses penjualan, pembelian produk, baik itu barang atau jasa [2]. Oleh karena itu, komputerisasi menjadi solusi agar pelaku bisnis dapat bekerja dengan lebih cepat dibandingkan dengan metode konvensional. Salah satu bentuk implementasi sistem informasi berbasis komputer ini adalah aplikasi website atau sistem informasi berbasis website yang memanfaatkan teknologi komputer, teknologi komunikasi dan teknologi internet [3]. Web merupakan media yang dapat menyampaikan informasi secara cepat dan menarik. Melalui web suatu perusahaan mempublikasikan atau menawarkan produknya sekaligus memberikan layanan kepada para konsumen [4]. Pemanfaatan teknologi mempunyai dampak besar terhadap pedagang dan usaha. Dampak yang sudah terbukti yaitu menjadi salah satu dari media informasi yang efektif dan efisien menyebarkan informasi yang dapat diakses oleh siapapun, kapanpun, dimanapun [5]. Dengan adanya teknologi tersebut diharapkan dapat membantu dunia bisnis salah satunya dalam bisnis penjualan [6].

Toko Kayla Furniture merupakan toko yang menjual berbagai macam perlengkapan rumah yang mencakup semua barang seperti kursi, meja, lemari dan sebagainya dengan berbagai macam jenis dan kualitas yang berbeda. Proses penjualan pada toko Kayla masih dilakukan secara konvensional yaitu pembeli datang ke toko fisik untuk melihat, memilih, dan membeli produk secara langsung di toko. Dengan meningkatnya minat masyarakat terhadap belanja online, proses penjualan yang masih dilakukan secara offline atau konvensional tidak lagi efektif, karena konsumen modern cenderung mencari kemudahan dalam bertransaksi, termasuk kemampuan untuk melihat produk, dan melakukan pemesanan tanpa harus mengunjungi toko Kayla secara langsung. Sistem transaksi penjualan pada toko Kayla Furniture masih secara manual yaitu dengan menggunakan kertas atau nota. Seperti dalam pembuatan data barang, transaksi penjualan dan laporan penjualan

yang masih dilakukan dengan mencatat secara manual yang mengakibatkan kurangnya keakuratan data dan lambatnya proses pelayanan kepada pelanggan. Hal ini dapat mengurangi efisiensi dan efektivitas operasional penjualan pada toko kayla sehingga bisa mengurangi potensi peningkatan penjualan, karena belum adanya sistem terkomputerisasi yang mendukung bisnis penjualan toko kayla. Oleh karena itu diperlukan suatu sistem informasi yang dapat menunjang aktivitas pengelolaan data mulai dari pencatatan data produk, menyajikan data produk, pemesanan produk hingga laporan penjualan.

2. Metodologi Penelitian

Kerangka penelitian merupakan konsep atau tahap-tahap yang akan dilakukan melalui cara tertentu dengan prosedur yang sistematis [7]. Kerangka ini menjadi pedoman yang membantu peneliti untuk tetap fokus dan memastikan semua langkah berjalan sesuai dengan tujuan [8]. Adapun tahap-tahap dalam penelitian sebagai berikut:

2.1. Identifikasi Masalah

Pada tahap ini merupakan tahap awal dalam membangun sebuah sistem. Identifikasi dilakukan dengan mencatat berbagai kendala-kendala yang terjadi di Toko Kayla Furniture. Pada tahap ini, penulis melakukan identifikasi permasalahan melalui observasi di perusahaan.

2.2. Studi Literatur

Pada penelitian ini, dipelajari beberapa literatur atau penelitian terdahulu yang diperkirakan dapat digunakan dalam penunjang penelitian ini. Literatur diambil dari berbagai sumber, yaitu jurnal ilmiah dan artikel yang terkait tentang Sistem Informasi Penjualan Berbasis Website, serta bahan bacaan lain yang mendukung.

2.3. Pengumpulan Data

Dalam melakukan penelitian ini, digunakan beberapa metode yang mendukung penulis dalam melakukan pengumpulan data dan informasi yang diperlukan, untuk mendapatkan kebenaran materi uraian pembahasan. Pengumpulan data tersebut berupa wawancara, dan dokumentasi.

2.4. Perancangan dan Pembangunan Sistem

Pada tahap ini, program dibangun menggunakan bahasa pemrograman PHP dan Database MySQL. Perancangan sistem menggunakan pemodelan berorientasi objek dengan mendesain Unified Modelling Language (UML) sebagai alat untuk menjelaskan alur program.

2.5. Pengujian dan Implementasi

Peneliti melakukan pengujian pada sistem informasi penjualan berbasis website pada Toko Kayla menggunakan pengujian black box yang dilakukan untuk mengamati hasil dari eksekusi pada software tersebut. Tahapan ini bertujuan untuk memastikan kesiapan dari aplikasi untuk bisa diimplementasikan di Toko Kayla.

3. Hasil dan Pembahasan

3.1. Analisa Sistem Sedang Berjalan

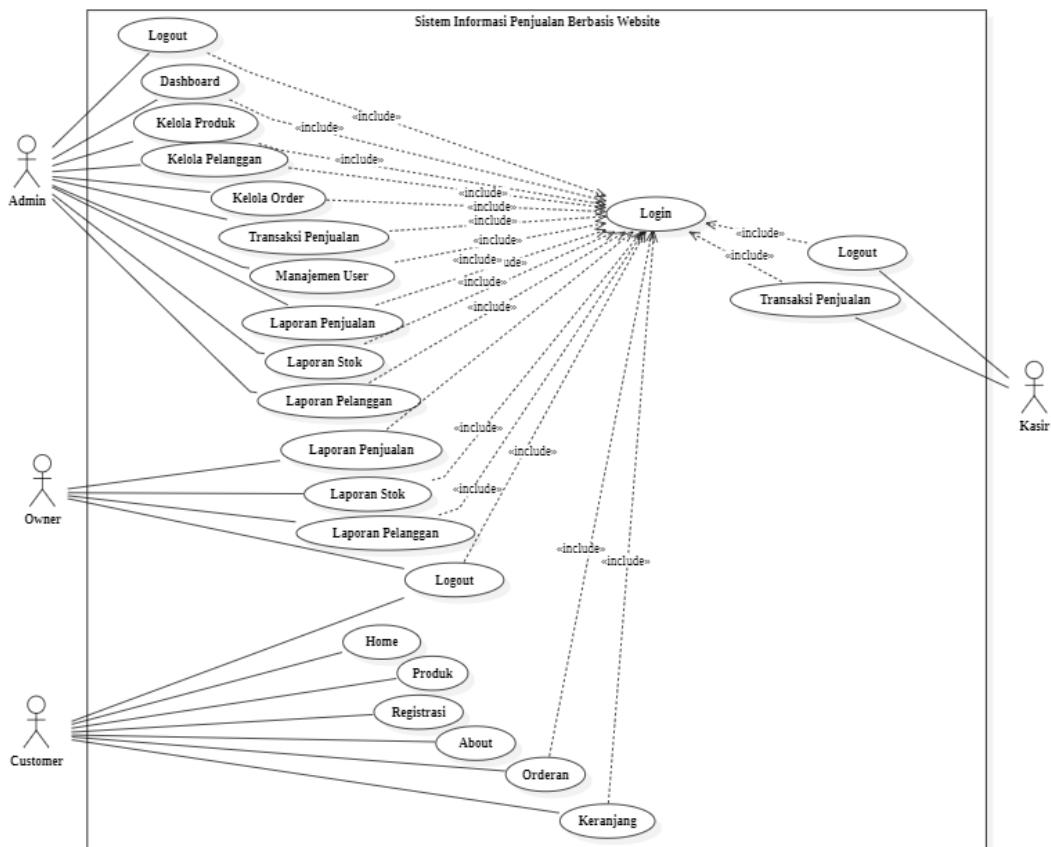
Sistem yang sedang berjalan saat ini pada toko Kayla Furniture adalah customer harus datang langsung ke toko untuk melakukan pemesanan dan pembelian barang. Customer melihat, memilih dan menanyakan produk apa saja yang ready kepada pemilik. Dan pemilik mencari dan menemukan beberapa produk di toko secara manual. Pemilik mencatat transaksi penjualan menggunakan kertas atau nota ini mengakibatkan lambatnya proses pelayanan kepada pelanggan. Lalu pemilik mencatat dan membuat laporan penjualan ke dalam buku besar ini akan mengakibatkan kurangnya keakuratan data sehingga pemilik toko kesulitan dalam mengambil keputusan. Oleh karena itu, diperlukan sistem informasi penjualan berbasis website untuk mempermudah dalam pencatatan data produk, mempercepat transaksi, mengelola data penjualan dengan lebih baik dan akurat, mempermudah pengambilan keputusan strategis berdasarkan data yang real-time, serta memberikan pengalaman yang lebih baik kepada pelanggan.

3.2. Perancangan Sistem

Sebelum sistem dibangun menggunakan PHP dan database MySql, sistem perlu dirancang terlebih dahulu. Perancangan sistem dibuat dengan menggunakan pemodelan UML (Unified Modeling Languange).

3.2.1 Use Case Diagram

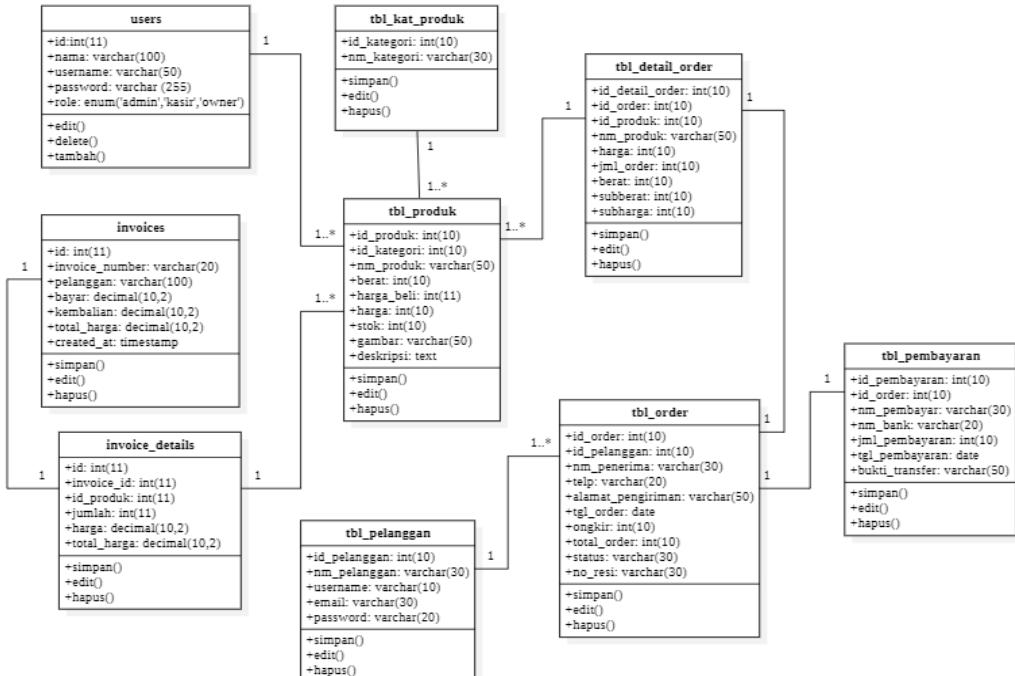
Sistem terdiri dari 4 user yaitu admin, owner, kasir, dan customer, tiap user mempunyai hak akses yang berbeda-beda. Untuk lebih jelasnya use case diagram dapat dijelaskan seperti pada Gambar 1 berikut:



Gambar 1. Use Case Diagram

3.2.2 Class Diagram

Diagram class dibuat berdasarkan perancangan database untuk menggambarkan struktur dan hubungan antar entitas dalam sistem. Perancangan ini disebut dengan class entry, yang bertujuan untuk mempermudah pengelolaan data dan proses dalam sistem. Class diagram sistem informasi penjualan di Toko Kayla Furniture dapat dilihat pada Gambar 2.



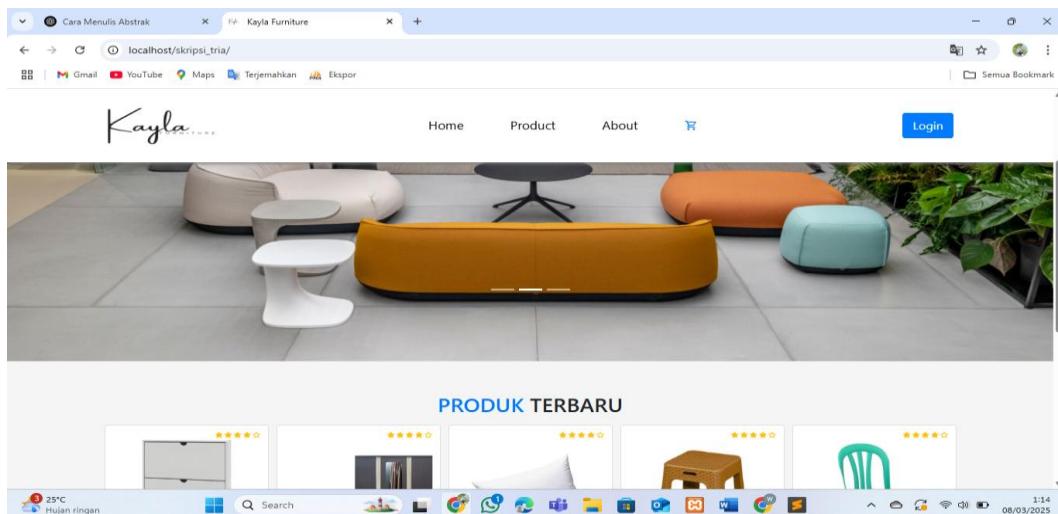
Gambar 2. Class Diagram

3.3. Hasil Pengujian Sistem

Berikut hasil pengujian sistem yang telah dilakukan untuk menilai kinerja dan keakuratan sistem dalam menjalankan setiap fitur yang tersedia:

3.3.1 Halaman Home Website

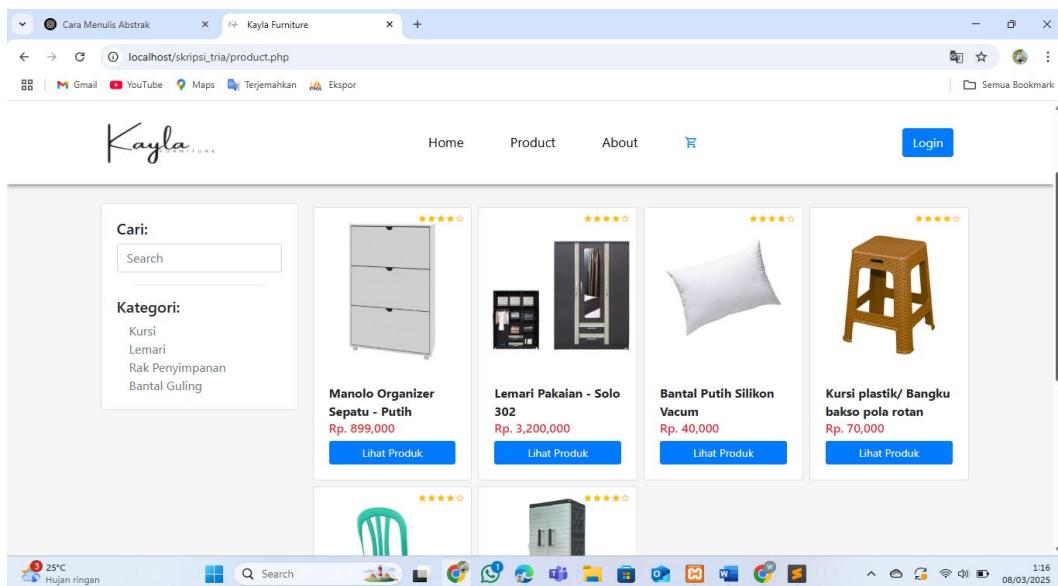
Halaman utama merupakan tampilan pertama yang dilihat oleh customer saat mengakses website. Pada halaman ini, berbagai menu dan fitur utama disajikan untuk memudahkan pelanggan dalam menjelajahi dan menggunakan sistem. Tampilan halaman utama pada website dapat dilihat pada Gambar 3 berikut:



Gambar 3. Halaman Home Website

3.3.2 Halaman Produk

Halaman produk merupakan halaman yang menampilkan produk dan kategori produk apa saja yang ada pada toko yang dapat dilihat oleh customer tanpa harus login terlebih dahulu. Halaman ini membantu pelanggan dalam menjelajahi dan memilih produk sebelum melanjutkan ke proses pembelian. Tampilan halaman product dapat dilihat pada Gambar 4 berikut:

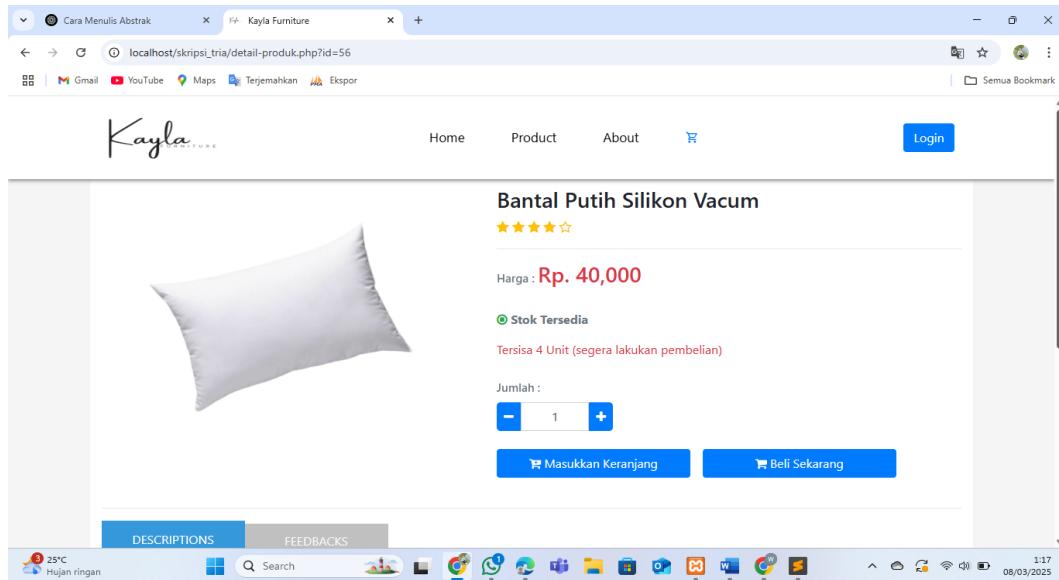


Gambar 4. Halaman Produk

3.3.3 Halaman Detail Produk

Halaman detail produk menampilkan informasi lengkap mengenai produk yang tersedia untuk dibeli oleh pelanggan. Pada halaman ini, pengguna dapat melihat deskripsi produk, harga, serta jumlah stok yang masih

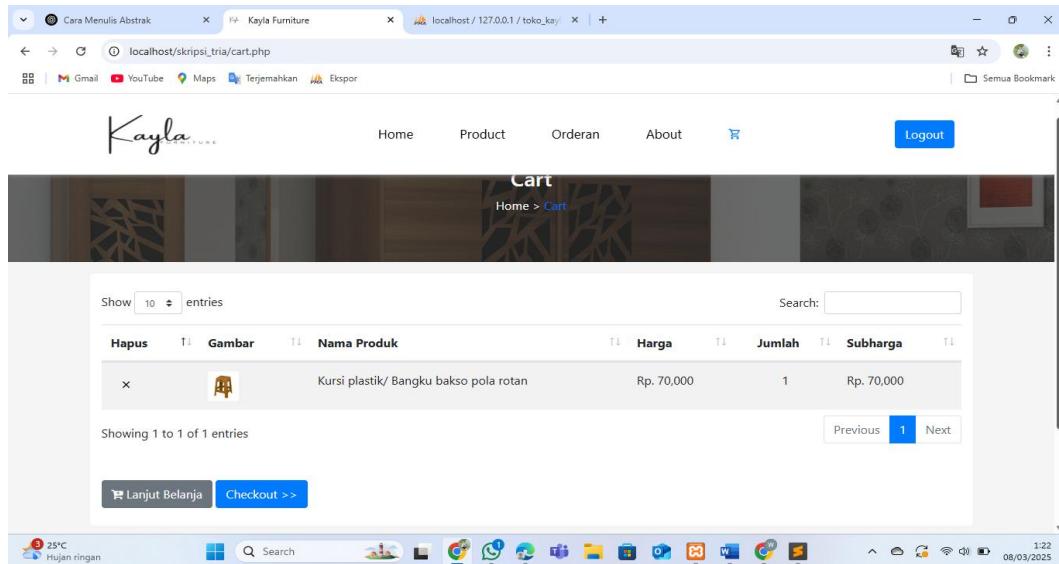
tersedia. Dengan adanya halaman ini, pelanggan dapat membuat keputusan pembelian dengan lebih mudah berdasarkan informasi yang disediakan. Tampilan halaman detail produk dapat dilihat pada Gambar 5 berikut:



Gambar 5. Halaman Detail Produk

3.3.4 Halaman Keranjang

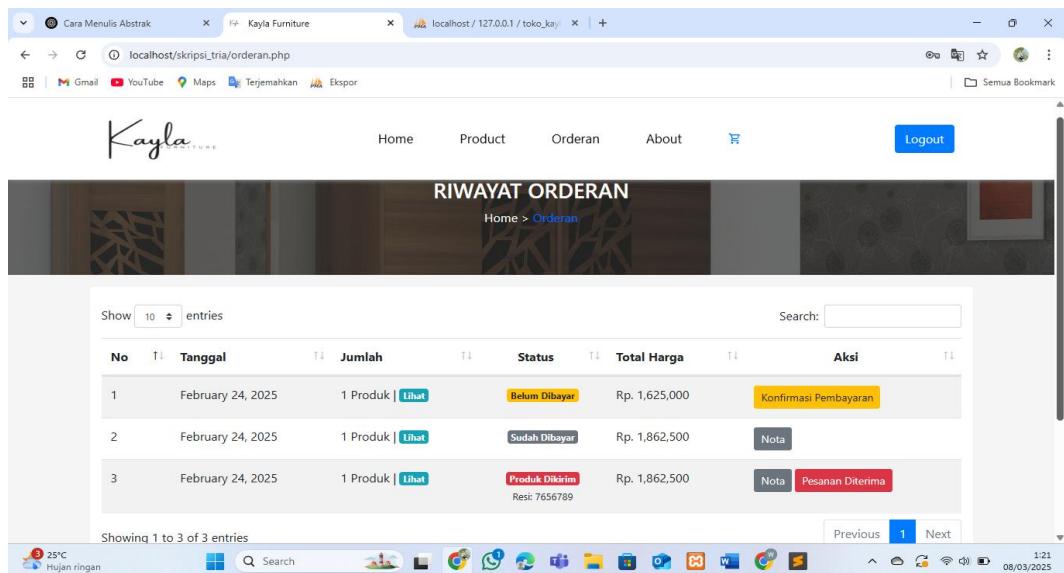
Halaman keranjang berfungsi sebagai tempat untuk menampilkan daftar produk yang telah dipilih oleh pelanggan sebelum melanjutkan ke proses checkout. Pada halaman ini, pelanggan dapat melihat rincian produk, jumlah yang dipesan, serta total harga sebelum melakukan pembayaran. Dengan adanya halaman ini, pelanggan dapat dengan mudah mengelola pesanan mereka, memastikan pilihan sudah sesuai, dan melakukan perubahan jika diperlukan. Tampilan halaman keranjang dapat dilihat pada Gambar 6 berikut:



Gambar 6. Halaman Keranjang

3.3.5 Halaman Orderan

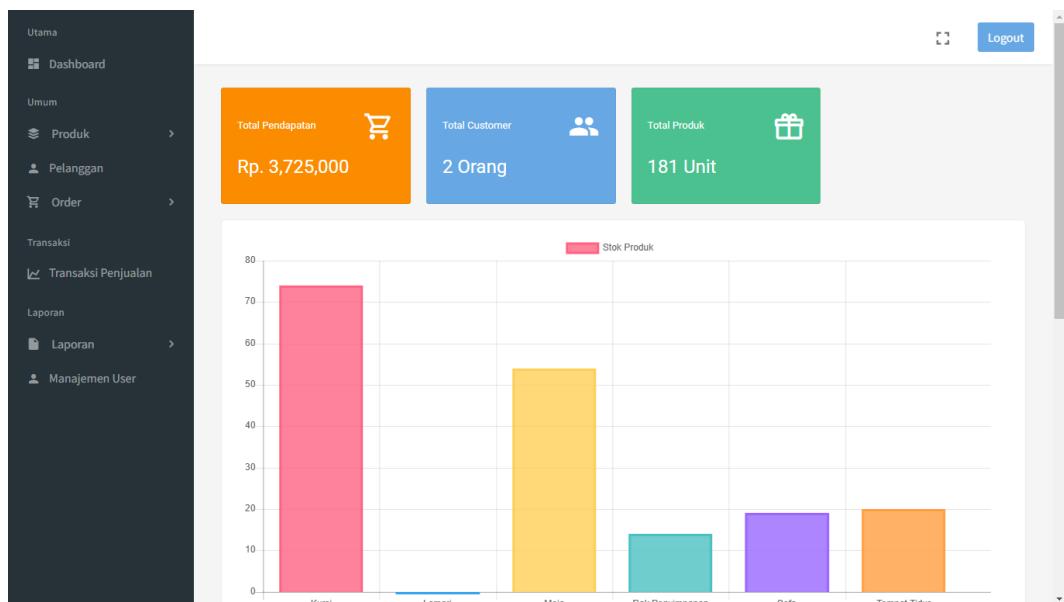
Halaman orderan dirancang untuk pelanggan yang telah masuk ke akun mereka agar dapat melihat riwayat pembelian dan pemesanan produk. Pada halaman ini, pelanggan dapat memeriksa status pesanan, detail transaksi. Dengan adanya halaman ini, pelanggan dapat dengan mudah mengelola dan melacak pesanan mereka. Tampilan halaman orderan dapat dilihat pada Gambar 7 berikut:



Gambar 7. Halaman Orderan

3.3.6 Halaman Dashboard

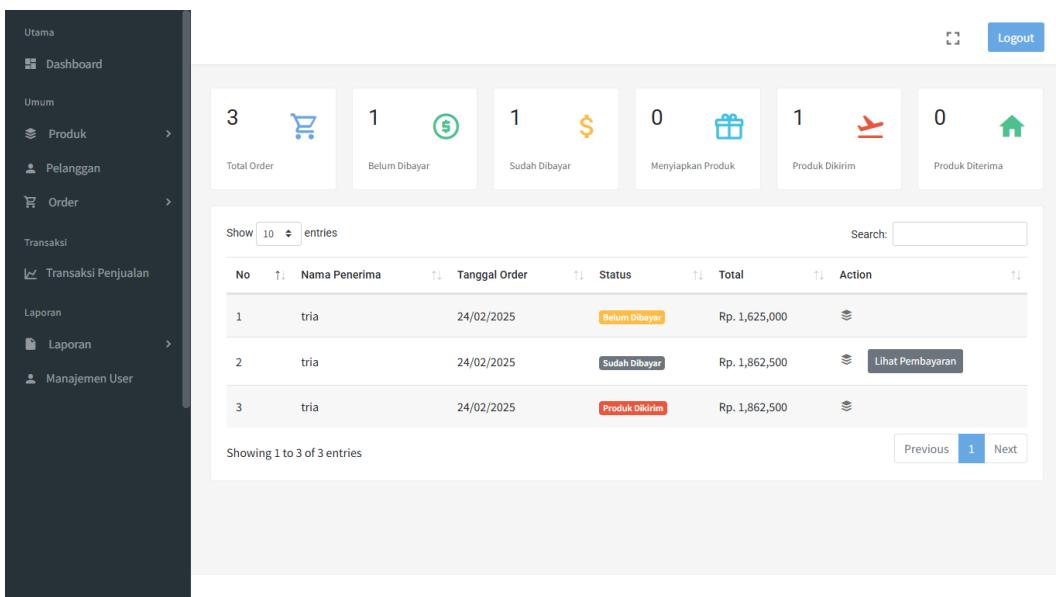
Halaman dashboard adalah tampilan utama yang muncul setelah pengguna berhasil masuk ke dalam sistem. Pada halaman ini, tersedia berbagai menu dan fitur yang dapat dikelola sesuai dengan peran pengguna, seperti admin, owner, atau kasir. Dengan adanya halaman dashboard, pengguna dapat dengan mudah mengakses dan mengelola data secara efisien dalam satu tampilan yang terorganisir. Berikut adalah contoh tampilan halaman dashboard admin dapat dilihat pada Gambar 8 berikut:



Gambar 8. Halaman Dasboard Admin

3.3.7 Halaman Data Order

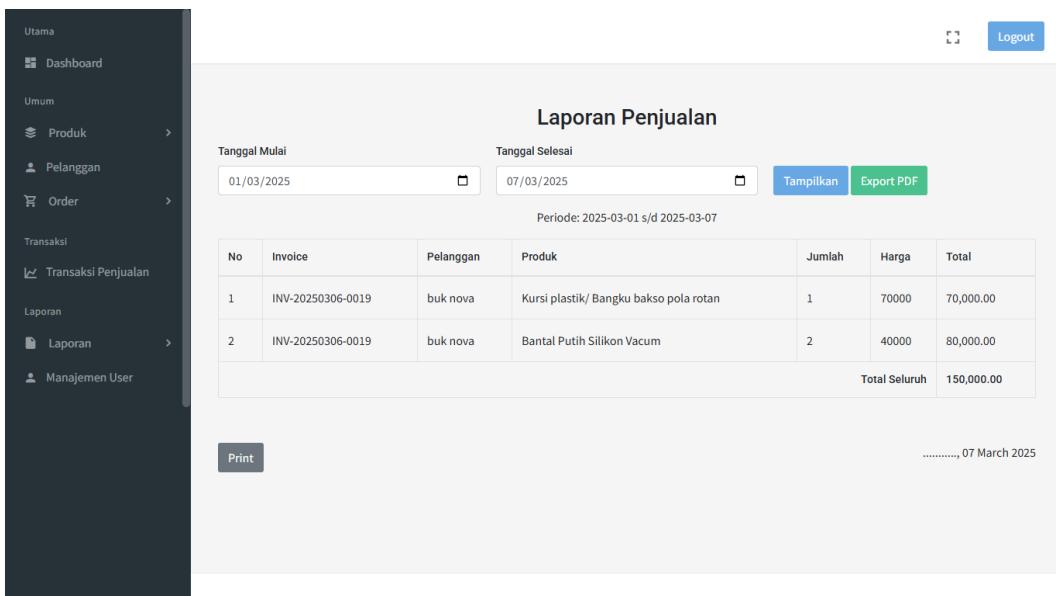
Halaman data order berisi berita orderan yang dilakukan oleh pelanggan yang dapat dilihat dan di kelola oleh admin. Pada halaman ini, admin dapat melihat detail setiap orderan, memperbarui status pesanan. Tampilan halaman data order dapat dilihat pada Gambar 9 berikut:



Gambar 9. Halaman Data Order

3.3.8 Halaman Laporan Penjualan

Halaman laporan penjualan merupakan halaman yang berisi data penjualan produk. Pada halaman ini dapat diakses oleh admin dan owner. Dengan adanya halaman ini, proses pelaporan menjadi lebih terstruktur dan membantu dalam pengambilan keputusan bisnis secara lebih efektif. Tampilan halaman laporan penjualan dapat dilihat pada Gambar 10 berikut:



Gambar 10. Halaman Laporan Penjualan

4. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pengujian sistem informasi penjualan berbasis website untuk Toko Kayla Furniture, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Sistem informasi penjualan untuk Toko Kayla Furniture berhasil dirancang dan dikembangkan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL. Perancangan sistem ini mencakup fitur utama seperti pengelolaan data produk, kategori produk, pemesanan, transaksi pembayaran, serta laporan penjualan. Sistem dikembangkan dengan konsep berbasis website, sehingga pelanggan dapat mengaksesnya melalui internet tanpa harus datang langsung ke toko.

2. Dengan adanya sistem informasi ini, proses transaksi menjadi lebih cepat, akurat, dan terorganisir dibandingkan metode manual sebelumnya. Sistem memungkinkan otomatisasi pencatatan pesanan, verifikasi pembayaran, dan pembuatan laporan penjualan, sehingga meminimalkan kesalahan pencatatan dan mempercepat proses bisnis. Penggunaan sistem ini juga mempermudah admin toko dalam mengelola stok barang, mengurangi kesalahan dalam input data, dan mempercepat layanan kepada pelanggan.
3. Dengan adanya sistem berbasis website, pelanggan dapat melihat katalog produk secara online dan melakukan pemesanan tanpa harus datang ke toko fisik. Sistem ini juga membantu memperluas jangkauan pemasaran karena dapat diakses oleh lebih banyak calon pelanggan, baik di dalam maupun luar daerah. Fitur pencarian produk dan kategori yang jelas membantu pelanggan dalam menemukan barang yang diinginkan, sehingga mendorong peningkatan transaksi penjualan.

Daftar Rujukan

- [1] Setiawan, A. H., & Wijanarko, R. (2021). Jurnal Informatika dan Rekayasa Perangkat Lunak Sistem Informasi Penjualan Roti Berbasis Web (Studi Kasus di CV Mams Bakery). *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 3(1), 52–60. DOI: <http://dx.doi.org/10.36499/jinrpl.v3i1.4036>
- [2] Papilaya, Y., & Kramadibrata, B. S. (2023). PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK AEROSTREET (STUDI PADA KONSUMEN AEROSTREET KEDOYA UTARA). *Jurnal Riset Rumpun Ilmu Ekonomi (JURRIE)*, 2(2). DOI: <https://doi.org/10.55606/jurrie.v2i2.1567>
- [3] Syarif, M., & Risdiansyah, D. (2024). PEMANFAATAN METODE PROTOTYPE DALAM PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE. In *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika* (Vol. 8, Issue 4). DOI: <https://doi.org/10.36040/jati.v8i4.10467>
- [4] Fadilah Najwa, N., Ariful Furqon, M., Kartika, V., Studi Sistem Informasi, P., & Caltex Riau, P. (2022). *Jurnal Nasional Teknologi dan Sistem Informasi Attribution-ShareAlike 4.0 International. Some rights reserved Studi Kasus Rancang Bangun Sistem E-Commerce untuk Usaha Penjualan Elektronik*. *Jurnal Nasional Teknologi Dan Sistem Informasi*, 08(01), 034–043. DOI: <https://doi.org/10.25077/TEKNOSI.v8i3.2022.034-043>
- [5] Effendy, E., Siregar, E. A., Fitri, P. C., & Damanik, I. A. S. (2023). Mengenal Sistem Informasi Manajemen Dakwah (Pengertian Sistem, Karakteristik Sistem). *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 5(2), 4343–4349. DOI: <https://doi.org/10.31004/jpdk.v5i2.14061>
- [6] Dwinna Putri, N., Aldrian Oktofa, M., Abdul Rahmadhani, A., William Iskandar Ps, J. V., Estate, M., Percut Sei Tuan, K., & Deli Serdang, K. (2023). PENTINGNYA PERANAN PERANGKAT KERAS DALAM SISTEM INFORMASI MANAJEMEN (Vol. 2, Issue 1). DOI: <https://doi.org/10.55606/jupsim.v2i1.791>
- [7] Agung, F. N., Junaedi, I., & Yulianto, A. B. (2022). Perancangan Sistem Informasi Pelayanan Customer Dengan Platform Web. *Jurnal Manajemen Informatika Jayakarta*, 2(4), 320. DOI: <https://doi.org/10.52362/jmijayakarta.v2i4.916>
- [8] Ziliwu, C., Sitanggang, R., Ginting, R. U., & Sibero, A. F. K. (2021). RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PRODUK HANDMADE BERBASIS WEB. *Jurnal Mahajana Informatika*, 6(1). DOI: <https://doi.org/10.51544/jurnalmi.v6i1.1981>